



## 2022 팸스초이스 FAQ

### #교류 #협력 #연대 하는 #서울아트마켓

서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)은 작품, 정보, 인적 자원의 교류를 통해 공연예술의 국내외 협력 가능성을 모색하고, 교류와 협력을 기반으로 공연예술의 유통을 매개하는 공연예술 플랫폼입니다. 서울아트마켓은 공연예술의 시장의 변화와 역동에 발맞추어 국제교류의 시의성과 당위성에 주목합니다. 동시대 공연예술의 흐름과 유통을 현재와 미래의 관점에서 고찰하고, 신뢰와 연대를 토대로 지속가능한 공연예술 유통의 기반을 마련하고자 합니다.

### #대면 #비대면 #하이브리드

2022년 서울아트마켓은  **대면행사**로 진행될 예정입니다. 더불어, 일부 프로그램(담론 공유, 네트워킹)은  **온라인 플랫폼**으로도 참여가 가능한 **하이브리드**로 운영됩니다. 주요 해외 델리게이터를 비롯한 국내외 참여자는 오프라인과 온라인에서 모두 참여가 가능합니다.

### 2022 서울아트마켓

일시 | 2022.9.26.(월)~9.29.(목) 4일간

**팸스 시즌(서울)** 2022.9.25.(월)~9.28.(수) **팸스 시즌(부산)** 2022.9.29.(목)~9.30.(금)

장소 | (대면) 추후 안내, (비대면) 온라인 플랫폼 '팸스온(PAMS ON)'

### 팸스 시즌은 무엇인가요?

서울아트마켓은 한국 공연예술의 다양성, 현재성, 역동성을 주목하기 위해 2022년부터 '팸스 시즌'을 시작합니다. 매년 장르, 주제, 지역을 선정하고 국내외 민간/공공/개인과 협력하여 서울아트마켓 기간 외에도 연대를 이어나가고자 합니다.

**2022 팸스 시즌 '무용'!** 한국과 아시아 현대 무용의 동시대성, 다양성, 역동성을 연결하고자합니다. 세계 공연예술 현장의 공동 관심사를 주제로, 국내외 협력 파트너와 공연, 포럼 등으로 구성될 예정입니다.

(주요 협력파트너) 국립현대무용단, 서울세계무용축제, 부산국제춤마켓, 서울무용센터, 에어로웨이브스 등

### 서울아트마켓 관련 주요일정

- ✓ 팸스피칭 공모(국내외) : '22년 5월 초 (예정)
- ✓ 주요 프로그램 소개 : '22년 3월 중 (예정)
- ✓ 개인/부스 등록 : '22년 6-7월 (예정)
- ✓ 온라인 플랫폼 '팸스온' 공개 : '22년 9월 초

**#서울아트마켓 #작품유통 #정보공유 #인적교류 #연대협력**

2022 서울아트마켓은 작품유통, 정보공유, 인적교류 그리고 연대협력을 중심으로 한 프로그램으로 구성되어 있습니다. 세부 프로그램도 곧 공개될 예정이니 많은 관심 부탁드립니다

작품유통	정보공유	인적교류	연대협력
팸스초이스 (쇼케이스)	팸스살롱	팸스커뮤니티	팸스시즌
팸스피칭 (작품/단체 피칭)	팸스라운드테이블	팸스데이트	어셈블리
	더아프로/에어밋	팸스네트워킹파티	넥스트모빌리티
팸스그라운드(온라인 부스)			

**#팸스초이스 #쇼케이스 #공모 #기획**

팸스초이스는 한국의 우수한 공연예술작품과 예술가의 동시대적 경향을 소개하는 프로그램입니다. 선정된 작품의 **대면 쇼케이스 지원, 해외진출 컨설팅 그리고 후속 기금 지원** 등을 통해 한국 공연 예술작품의 국제 유통을 활성화시키고자 합니다.

2022 팸스초이스는 **일반공모를 통해 6건, 기획을 통해 4건**을 선정하여 총 10건을 지원할 예정입니다.

**▼ 팸스초이스 '기획'은 무엇인가요?**

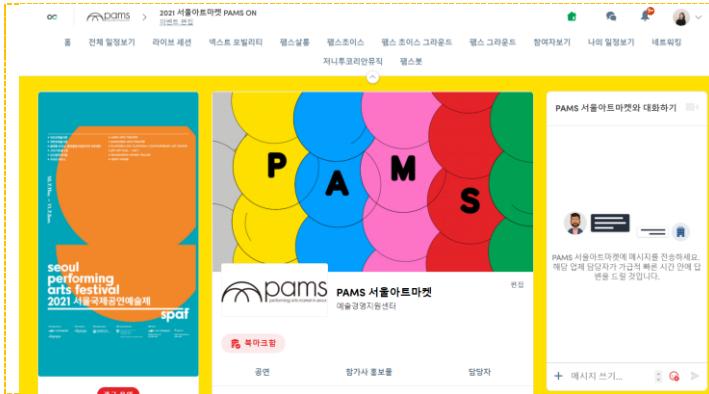
동시대 주제에 질문하고 있는 예술가/작품을 조금 더 자세히 들여다보기 위해 서울아트마켓은 팸스초이스 [기획]을 준비하고 있습니다. 2022 서울아트마켓의 주제인 **'환경/예술/변화/사회의 관점에서 지속가능한 예술'**을 주제로, 크리에이티브 디렉터 및 팸스 커넥터와 함께 관련된 예술가/작품을 리서치하고 공동 회의를 통해 선정할 예정입니다. 일반공모 및 기획작품의 선정혜택은 동일합니다.

## 2022 팸스초이스

### Q1. 올해 팸스초이스는 어떻게 소개되나요?

→ 2022 팸스초이스는 **대면 쇼케이스**를 예정하고 있습니다. 또한, **온라인 플랫폼 '팸스온'**을 통해 온라인에서도 작품과 단체를 소개할 수 있어요!

**선정 단체는 쇼케이스와 온라인 플랫폼을 통한 홍보 모두에 참여해야 합니다** ☺



### [서울아트마켓 온라인 플랫폼 '팸스온']

#### 그라운드(온라인부스) 주요 기능

- ① 단체의 홍보영상(1개) 노출
- ② 작품/단체 홍보물 업로드(사진, PDF)
- ③ 웹사이트/소셜네트워크 연계,
- ④ 참여자간 네트워킹(채팅 및 화상회의)

## 지원자격

### Q2. 지원 신청자격이 어떻게 되나요?

→ 신청자는 예술가, 기획자, 크리에이터로 개인 또는 단체 모두 가능하나, **사업자등록증 또는 고유번호증**을 소지해야 합니다. 지원신청시에는 **고유번호증 또는 접수증**으로도 가능하나, **선정시에는 사업자등록증이 필요**한 점 기억해주세요.

### Q3. 공모대상은 구체적으로 무엇을 의미하나요?

→ 해외 진출 가능성을 가진 국내 작품으로, **2020년 1월~2022년 3월 내에 초연 전막 공연된 작품**을 우선적으로 고려할 예정입니다. 다만 **이전에 제작된 작품**이더라도 현재에 유효한 메시지를 던지는 **동시대성**을 담고 있는 작품이라면 선정될 수 있습니다.

→ **'제작중인 작품'**은 [팸스피칭]을 통해 소개할 수 있습니다. (5월 공모 예정!)

## 선정혜택

### Q4 팸스초이스 선정자의 혜택은 무엇인가요?

→ **간접지원 혜택과 지원금(최대 450만원)**이 있습니다. **간접지원 혜택**은 총 3가지입니다.

- ① **해외진출** | 팸스커넥터 컨설팅을 통해 **해외진출전략**에 대한 컨설팅을 지원합니다. 선정자의 수요를 파악하여 **해외 프리젠티어**를 매칭하고 쇼케이스에 참여할 수 있도록 할 예정입니다. 또한 선정단체는 서울아트마켓에 무료로 참가할 수 있습니다.

- ② **홍보지원** | 팸스초이스 선정자의 통합 국/영문 홍보물을 제작하여 배포합니다. 또한 센터 운영 플랫폼 또는 대외 홍보 채널에 공연영상 또는 사진을 게재합니다.
- ③ **사후지원** | 팸스초이스에 선정된 경우, 진출단계에 따라 2023년의 아래 사업의 지원 대상이 될 수 있습니다.
  - 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술 확산지원' 사업
  - 예술경영지원센터 '센터스테이지코리아(해외/국내)'

#### Q5. 지원금은 어떻게 받게 되나요?

- ➔ **작품/단체별 450만원**의 지원금이 지급됩니다. 지원금은 **협약** 체결 후, 세금계산서 발급에 따라 지급됩니다. (지급시기 5월(예정))  
지원 신청서 제출단계에서는 고유번호증 또는 사업자등록증, 접수증 등으로 접수가능하나, 선정시에는 **'사업자등록증'**이 필수로 필요합니다.
- ➔ 지원금은 **쇼케이스와 온라인 플랫폼에서의 홍보를 위한 준비비 등**으로 사용하실 수 있습니다. 팸스초이스 쇼케이스는 서울아트마켓 기간 동안 이루어져야 합니다. 대면 쇼케이스 뿐 아니라 **온라인 플랫폼을 통한 홍보** 역시 필수로 진행되어야 한다는 점을 기억해주세요!

#### **지원금 사용방법**

- ✓ 쇼케이스 준비비 (기획, 연출, 조명, 무대, 참가자 사례비 등)
- ✓ 온라인 플랫폼에 송출될 홍보영상 (5분 내외) 제작, 자막번역비 등

#### Q6. 본인 인건비(사례비) 책정이 가능한가요? 상한액은 없나요?

- ➔ 프로젝트 내에서 역할이 있는 경우 가능하며, 정해진 금액은 없습니다. 단, 심의과정에서 예산의 적절성과 구체성을 평가합니다.

#### Q7. 쇼케이스는 어떻게 진행되나요?

- ➔ 쇼케이스는 서울아트마켓이 제공하는 장소에서 **'라이브 공연'**으로 진행됩니다.  
단체의 선택에 따라 **20분, 40분 또는 전막**을 선택할 수 있습니다. 쇼케이스는 전략적인 소개를 위해 2개의 작품을 하루에 소개하는 더블빌 또는 3개의 작품으로 구성된 트리플빌\*로 구성될 수 있습니다. (선정 후 개별협의)  
팸스에서는 공연을 위한 극장공간(추후 안내)만을 제공합니다. (\*무대조명 디자인, 오퍼레이팅은 제외됩니다.)  
**지원금은 쇼케이스를 위한 준비비(기획, 연출, 참가자 사례비 등)로 사용하실 수 있어요.**

**Q8. 해당 기간에 이미 대관/기획/초청된 공연이 있어요. 팸스초이스에 지원할 수 없나요?**

거리예술은 어디에서 쇼케이스를 진행하나요?

→ **BYOV(Bring Your Own Venue)로 신청이 가능합니다!** 이 경우, 서울아트마켓은 극장/기술 지원 대신, 해당 장소(극장)로 델리게이터 이동을 지원합니다.

아직 대관이 확정 되지 않은 BYOV 작품의 경우, 공간사용계획서를 먼저 제출하고 협약체결 전까지 대관계약서 등 증빙서류를 제출하시면 된답니다.

**Q9. 신청 시, 꼭 작품의 풀영상을 제출해야 하나요?**

→ 네, 그렇습니다. 제출하신 영상은 심사를 위해서 필요하답니다. 또한 선정자의 경우, 해외 프리젠테어가 전막 영상을 원할 경우, 단체/개인과 협의 후 공유할 수 있습니다.

**기타**

**10. 예산편성 시, 예술인 고용보험을 의무적으로 해야 하나요?**

→ 예술인을 고용하여 사업을 진행하는 경우, 권익보호를 위해 표준계약서를 활용한 계약을 권고합니다. 또한 관련하여 고용보험 관련 의무가 있는 경우, 고용보험 가입을 권고합니다. 지원자의 프로젝트 적용 대상 여부 및 자세한 내용은 한국예술인복지재단 예술인 고용보험(<http://artinsure.kawfkr>)에서 확인하시기 바랍니다. 단, 보험료 금액 및 부과, 피보험자격 취득 및 상실 시스템(근로복지공단 토탈시스템) 등 관련 구체적 문의는 근로복지공단 예술인 고용보험 전담팀(02-2097-9250)으로 문의부탁드립니다.

**문의**

(재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

메일 | [pams@gokams.or.kr](mailto:pams@gokams.or.kr) 유선 | 02-708-2294, 2275, 2262